

**CONCORSO A PREMI**  
**“Grande Concorso Scuola 2011 VINCI 10 iPad.”**  
**REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

HAMELIN SPA, con sede in Milano, via G. Fracastoro 7, 20128, P.IVA IT 12976990155.

**SOGGETTO DELEGATO:**

New Promotional Mix Srl – Via Molino delle Armi, 3 - 20123 Milano.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Tutti i prodotti relativi alla promozione sono elencati nell'**allegato A)** con i relativi prezzi al pubblico.

**AREA:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**DESTINATARI:**

Consumatori finali maggiori di 18 anni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino

**DURATA:**

Dal 01 giugno 2011 al 31 dicembre 2011.

Estrazione finale:

Entro 31 gennaio 2012.

**PREMI:**

Vincita Istant Win

N. 9 iPad 16 Gb Wi-Fi del valore commerciale di € 450,00 (quattrocentocinquanta/00) IVA esclusa.

Estrazione finale

N. 1 iPad 16 Gb Wi-Fi del valore commerciale di € 450,00 (quattrocentocinquanta/00) IVA esclusa.

Per un valore stimato dei premi totali € 4.500,00 (quattromilacinquecento/00) + IVA s.c.f.m. (stima valore commerciale dei premi € 5.400,00 (cinquemilaquattrocento/00)).

**MODALITA':**

Il meccanismo della promozione prevede che coloro che acquistano almeno 1 articolo tra i prodotti in promozione possano partecipare alle modalità di vincita dei premi in palio.

Vincita INSTANT WIN:

dalle ore 00:00 alle ore 23:59 di tutti i giorni a partire dal 1° giugno 2011 fino al 31 dicembre 2011 i consumatori dovranno collegarsi al sito [www.favorit.it](http://www.favorit.it) alla pagina: CONCORSO A PREMI "Grande Concorso Scuola 2011 VINCI 10 iPad" e completare l'apposito modulo di registrazione con gli elementi sotto indicati:

- cognome e nome, indirizzo completo (a cui spedire il premio in caso di vincita), indirizzo e-mail, numero di cellulare o telefono fisso.
- dati dello scontrino di acquisto: data di emissione (gg/mm/aaaa), numero, l'ora e minuto di emissione e l'importo complessivo dello scontrino (compresi i decimali).
- codice a barre dell'articolo acquistato (composto da 13 cifre e indicato sul retro di ogni articolo promozionato).
- autorizzazione all'utilizzo dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, cliccando su apposito quadratino.

La registrazione attiva automaticamente il sistema informatico che, con metodo random, non programmato, assegna nell'arco di durata del concorso, i 9 premi "instant win" previsti. Pertanto i partecipanti scopriranno immediatamente l'esito della partecipazione: vincente o non vincente.

In caso di vincita, il consumatore dovrà spedire entro 5 giorni dalla ricezione della comunicazione (farà fede il timbro postale), con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata o assicurata), l'originale dello scontrino firmato dal partecipante unitamente ad una fotocopia della carta d'identità, compreso un recapito telefonico al seguente indirizzo:

**"Grande Concorso Scuola 2011 VINCI 10 iPad"**  
**- New Promotional Mix Srl -**  
**Via Molino delle Armi 3**  
**20123 Milano.**

Se tutti gli elementi spediti in originale corrisponderanno a quelli inseriti nel modulo, si procederà alla spedizione del premio che verrà inviato entro 180 giorni dalla ricezione della documentazione presso il soggetto delegato. In caso contrario, si comunicherà al partecipante, a mezzo lettera a/r o telefonicamente o via e-mail, che ci sono difformità tra gli elementi spediti e quelli comunicati in fase di registrazione e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Il premio non assegnato sarà estratto nell'estrazione finale, a seguito del premio già previsto.

Si precisa che:

L'assegnazione dei premi con modalità internet Vincita INSTANT WIN avverrà mediante un software di estrazione casuale certificato installato su un sistema computerizzato che gestisce il concorso, per il quale il soggetto incaricato dalla Società dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta anche dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma relative all'assegnazione casuale dei premi.
  - l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
  - la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- Ogni scontrino permetterà 1 sola partecipazione e poi verrà annullato.
- Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- Nel caso in cui alla fine dell'intero periodo di partecipazione risultassero non assegnati e/o non confermati dei premi per qualsivoglia motivo, gli stessi verranno rimessi in palio durante l'estrazione del premio finale.

#### Estrazione finale

Entro il 31 gennaio 2012, tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti nella fase di vincita INSTANT WIN sarà effettuata l'estrazione finale che assegnerà n°1 iPad 16 Gb – Wi-Fi oltre agli eventuali premi non assegnati e/o non confermati per qualsivoglia motivo, durante la fase di vincita INSTANT WIN.

Si precisa che al termine del concorso, alla data stabilita, il gestore del sistema informatico produrrà un tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente tutti i nominativi di coloro che nell'arco di durata del concorso hanno partecipato secondo le modalità previste ma non hanno vinto un premio immediato.

Da questo tabulato, si procederà **all'estrazione del premio finale** con metodo random, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

Verranno inoltre estratti n. 3 nominativi di riserva, da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso. I vincitori dell'estrazione finale verranno avvisati mediante telefonata, sms o e-mail.

In caso di vincita nell'estrazione finale, per **aver diritto al premio**, il consumatore dovrà spedire entro 5 giorni dalla ricezione della comunicazione (farà fede il timbro postale), con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata o assicurata), l'originale dello scontrino firmato dal partecipante unitamente ad una fotocopia della carta d'identità e ad un recapito telefonico al seguente indirizzo:

**"Grande Concorso Scuola 2011 VINCI 10 iPad"**  
**- New Promotional Mix Srl -**  
**Via Molino delle Armi 3**  
**20123 Milano.**

Se tutti gli elementi spediti in originale corrisponderanno a quelli inseriti nel modulo, si procederà alla spedizione del premio che verrà inviato entro 180 giorni dalla ricezione della documentazione presso il soggetto delegato. In caso contrario, si comunicherà al partecipante, a mezzo lettera a/r o telefonicamente o via e-mail, che ci sono difformità tra gli elementi spediti e quelli comunicati in fase di registrazione e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

I partecipanti dovranno conservare lo scontrino di acquisto fino al 28 febbraio 2012.

**ONLUS:**

Nel caso di non assegnazione di qualche premio per qualsiasi motivo, questi premi eventualmente non assegnati saranno devoluti alla Lega del Filo d'oro – Osimo (AN).

**LIMITI DI INTERNET:**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

Il partecipante prende atto ed accetta le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardante le performance tecniche, il tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di essere interrotti, e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissioni dati di Internet, l'assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza, l'Organizzatore non può essere ritenuto responsabile – a titolo esemplificativo ma non esaustivo - di:

- Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet;
- Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al programma di andare avanti nel gioco/ funzionare propriamente;
- Guasto/Interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione;
- Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e, in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione;
- Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software;
- Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche;
- Qualsiasi danno causato al computer del partecipante;

È responsabilità di ciascun partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi. I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso.

#### **COSTI DI PARTECIPAZIONE:**

La partecipazione al concorso è gratuita salvo il normale costo di connessione ad Internet.

#### **SERVER e DATABASE PARTECIPANTI:**

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia di proprietà di Register.it Spa, presso la server Farm di Inet Spa in Settimo Milanese (MI) via Darwin 17.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

#### **DATI PERSONALI:**

I dati dei partecipanti forniti con la compilazione del modulo saranno necessari per le comunicazioni di vincita e per la consegna dei premi del concorso. Responsabile del trattamento è HAMELIN Spa, con sede in Milano. In ogni momento e gratuitamente, ai sensi del Decreto Legislativo 196/03, i partecipanti potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a HAMELIN Spa – via G. Fracastoro, 7 – 20128 Milano.

#### **RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

**COMUNICAZIONE:**

Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito [www.favorit.it](http://www.favorit.it).

**PUBBLICITA':**

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito [www.favorit.it](http://www.favorit.it) ed eventuale cartellonistica

**GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.